

L'Université de Hearst et ses trois campus sont situés sur le territoire du Traité no 9, plus précisément sur les terres ancestrales des Premiers Peuples ojibwés, cris et oji-cris du Nord-Est ontarien.

Fondée en 1953, l'Université de Hearst est le premier établissement d'enseignement universitaire exclusivement de langue française en Ontario. Ses programmes de premier et de deuxième cycles dans diverses disciplines sont offerts sur trois campus situés à Hearst, à Kapuskasing et à Timmins.

AMBASSADRICE ET AMBASSADEUR TIKTOK

Vous souhaitez contribuer à un établissement d'enseignement dynamique, flexible et où les relations humaines sont au cœur des décisions?

L'Université de Hearst sollicite des candidatures pour pourvoir un total de six (6) postes étudiants d'ambassadrices et d'ambassadeurs TikTok, soit deux (2) postes par campus aux campus de Hearst, Kapuskasing et Timmins.

LES PRINCIPAUX DÉFIS QUI VOUS ANIMERONT AVEC CE MANDAT

En collaboration avec l'équipe des communications, les étudiantes ambassadrices et les étudiants ambassadeurs TikTok contribuent à faire rayonner l'Université de Hearst en créant du contenu authentique, engageant et créatif qui met en valeur l'expérience étudiante. Elles et ils agissent comme visage de l'Université auprès des personnes qui envisagent de poursuivre leurs études à l'Université de Hearst.

Création de contenu et rayonnement de l'Université

- Créer et publier du contenu vidéo original sur TikTok selon un calendrier établi.
- Mettre en valeur la vie étudiante, les activités, les événements, les programmes et les campus de l'Université.
- Partager son expérience de façon authentique afin d'aider les futures personnes étudiantes à mieux découvrir l'Université.

- Travailler avec les ambassadrices Vie de Campus pour créer des vidéos.
- Créez du contenu pour soutenir le projet «Osez le nord».
- Travailler de près avec l'équipe de mentorat pour créer des vidéos.

Développement de contenu pour les médias sociaux

- Suivre les tendances TikTok et proposer des idées de contenu adaptées à l'image de l'Université.
- Collaborer avec d'autres étudiantes et étudiants, membres du personnel ou corps professoral lors de la création de contenu.

Représentation de l'Université

- Respecter les normes de l'Université en matière d'image de marque, de confidentialité et de communication.
- Agir à titre d'ambassadrice ou d'ambassadeur de l'Université de Hearst en projetant une image positive de l'établissement, tant en ligne que lors d'activités de recrutement et d'événements spéciaux.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être actuellement inscrit à l'Université de Hearst.
- Être disponible pour participer aux activités, événements et initiatives de recrutement prévus au cours de l'année universitaire.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Avoir une bonne connaissance de TikTok et des tendances des médias sociaux.
- Être à l'aise devant la caméra et démontrer une excellente capacité à communiquer.
- Faire preuve de créativité, d'initiative et d'autonomie.
- Posséder un bon sens de l'organisation et respecter les échéances.
- Démontrer un comportement professionnel et projeter une image positive de l'Université.
- Démontrer une excellente maîtrise du français écrit et parlé.

ENGAGEMENT ATTENDU

- Participer à une rencontre de planification avec l'équipe des communications.
- Produire un nombre minimal de vidéos 2 en raison de 8h par mois.
- Être disponible pour couvrir certaines activités étudiantes, événements ou initiatives de recrutement au besoin.
- Maintenir une communication régulière avec l'équipe des communications afin d'assurer la planification et l'approbation du contenu.

VOS CONDITIONS DE TRAVAIL

	Rémunération Taux horaire de 21,22 \$
	Lieu de travail 2 postes au campus de Hearst 2 postes au campus de Kapuskasing 2 postes au campus de Timmins

**Type d'emploi**

Emploi étudiant, 8 heures par mois

**Entrée en fonction**

Septembre 2026

**POUR POSTULER**

Nous vous invitons à nous faire parvenir une vidéo à communications@uhearst.ca en indiquant le numéro de concours 2026-21, au plus tard le 4 septembre 2026 à 16 h. La vidéo doit porter sur l'un des sujets suivants :

- Convaincre une personne de choisir l'Université de Hearst en moins de 60 secondes.
- Créer simplement une vidéo de 30 à 60 secondes que tu aimerais voir publiée sur le compte TikTok de l'UdeH.

- Réaliser un mini-vlog de 30 à 60 secondes montrant à quoi pourrait ressembler une journée dans la vie d'un étudiant ou d'une étudiante.
-

L'Université de Hearst souscrit aux exigences légales en matière d'emploi et s'engage à promouvoir la diversité, l'égalité, l'équité et l'inclusion dans sa communauté et dans ses processus d'embauche. L'Université de Hearst encourage toutes les personnes qualifiées à postuler. La personne retenue pour ce poste devra être légalement autorisée à travailler au Canada. Les candidates et les candidats qui nécessitent des mesures d'accommodement sont priés de l'indiquer en soumettant leur candidature.

Nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature sera retenue. Seuls les curriculum vitae et les lettres de présentation en français seront acceptés.

L'Université de Hearst n'utilise pas l'intelligence artificielle pour filtrer, évaluer ou sélectionner les candidatures dans le cadre de ce concours.