

2024-2027



CLIENTÈLES CIBLES, PROGRAMMATION ET MODES DE PRESTATION



CLIENTÈLES CIBLES

- Mettre l'accent sur les les étudiantes et les étudiants du secondaire et maintenir les efforts de recrutement à l'international et en provenance des collèges (temps plein)
- Cibler les adultes sur le marché du travail (contexte de consolidation des connaissances ou de réorientation de carrière) (temps partiel)



PROGRAMMATION

- Développer et bonifier, avec l'aide du CPU, une programmation axée sur les besoins du marché du travail dans une optique d'innovation (valeur ajoutée) en collaboration avec les établissements postsecondaires
- Créer un comité pour la création de microprogrammes ou de microcertifications



MODES DE PRESTATION

- Considérer et expérimenter des modes de prestations innovants
- Augmenter la durée des stages à 6 semaines pour l'ensemble des programmes

POSITIONNEMENT ET VISIBILITÉ



POSITIONNEMENT

- Maintenir et développer des partenariats et des collaborations concrètes au niveau provincial, local, national et international
- Développer un laboratoire d'innovation pédagogique



VISIBILITÉ

- Développer et tenir une campagne de visibilité ciblée
- Diffuser la recherche réalisée par le corps professoral

2024



VIE ET EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION et ACCESSIBILITÉ (EDIA)

- Développer une stratégie et un plan d'intervention complet concernant l'EDIA



INTÉGRATION DE LA POPULATION ÉTUDIANTE

- Faire évoluer les méthodes d'orientation et d'intégration pour les rencontres plus expérientielles pour la population étudiante locale et internationale



SENTIMENT D'APPARTENANCE

- Offrir des activités en collaboration avec les étudiantes et les étudiants, en favorisant le maillage culturel entre la population étudiante, le personnel et la communauté



LOGEMENT

- Mettre en place une stratégie intégrée d'accès et de gestion des logements étudiants

ÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE ET FINANCEMENT



ÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE

- Poursuivre la mise en place de la nouvelle organisation du travail et des mécanismes de coordination



SOURCES DE FINANCEMENT

- Créer un comité sur l'évolution sur le modèle d'affaires et de financement de l'Université
- Créer l'Association des anciennes diplômées et des anciens diplômés
- Consolider les activités de la Fondation auprès des entreprises et des individus
- Offrir et vendre les services pour le développement et la prestation de microcertifications aux entreprises